

CHEF DE PROJET E-COMMERCE F/H

Description

Que ferez-vous ?

En immersion avec l'équipe technique dédiée au e-commerce, vous êtes rattaché au responsable de projets et vous participez à la conception, au développement et au maintien en conditions opérationnelles des sites e-commerces de nos clients. Véritable expert du e-commerce, vous êtes aussi à l'aise techniquement qu'en conception de solutions face aux problèmes exprimés par un client.

Vos missions seront notamment de :

- Participer à l'analyse des besoins et au chiffrage des solutions e-commerce
- Assurer le suivi de projet
- Encadrer des développements
- Mettre en place des cahiers des charges fonctionnels, des campagnes de tests et de recette
- Effectuer une veille permanente fonctionnelle et technique
- Optimiser les performances (algorithmes/code, caching, scripts SQL, etc.)
- Faire des relectures de code
- Avoir de bonnes connaissances dans les problématiques SEO

Qualifications

Qui êtes-vous ?

De formation BAC+3/5 informatique, vous avez acquis une solide expérience professionnelle d'au moins 2 ans sur ce type de poste, de préférence en e-commerce.

Les avantages du poste

Vous avez envie de vous investir dans une entreprise en pleine expansion ?

Vous avez envie de travailler dans des locaux spacieux et agréables ?

Vous avez envie d'intégrer une équipe compétente, pluridisciplinaire, sympathique et motivée de 22 collaborateurs ?

Type de contrat

CDI

Date d'embauche

Le plus tôt possible

Compétences requises

- Pilotage de projets (méthodes agiles)
- PHP
- Symfony
- MySQL / MariaDB
- GIT (Bitbucket)
- HTML ,CSS, Javascript, JQuery

Lieu du poste

15 Rue Camille de Rochetaillée,
42100, Saint-Étienne, Rhône-Alpes

Heures de travail

8h30 – 18h

Selon le profil

Posté le

19 juin 2018

Vous avez le goût d'apprendre et d'innover ?

Alors, n'hésitez plus et rejoignez-nous !!!

Depuis 2009, nous avons mis en place une démarche développement durable sur les 3 piliers : social, environnemental et économique.

Nous proposons à nos clients des services durables et des solutions techniques pérennes.

Nous cherchons à toujours diminuer notre impact sur la planète.

Nous nous impliquons dans la vie de la société.

Qui sommes-nous ?

SFI créée en 1995, est spécialisée dans la création de sites Internet / extranet et notamment de sites de e-commerces, d'applications pour Smartphones et bornes interactives.

Elle compte parmi ses clients de grands noms du e-commerce avec des sites à fort trafic.

Tournée vers l'innovation SFI travaille également dans le domaine de la Business Intelligence et de la Réalité Augmentée.

SFI maîtrise l'ensemble de la chaîne multimédia : conseil, conception, création graphique, développements, référencement et webmarketing, formation.

Contacts

04 77 91 13 13

www.sfi.fr